



Fiavet- Confcommercio a confronto con i dirigenti scolastici

Nuovo webinar decisivo per la Federazione dal titolo "Viaggi d'Istruzione: dopo la chiarezza l'operatività"

Con l'inizio del nuovo anno scolastico si ripropongono i dubbi e le incertezze in merito agli strumenti e alle procedure per l'affidamento dei viaggi d'istruzione e dei corsi di lingua all'estero

Il webinar di Fiavet Confcommercio dedicato, fa seguito al precedente organizzato il 30 giugno, aperto a scuole e imprese, che aveva registrato più di mille aderenti. Nell'occasione era stato richiesto a gran voce dal comparto dirigenziale delle scuole un nuovo webinar per confrontarsi sugli strumenti disponibili per attivare le procedure per l'affidamento per i viaggi d'istruzione e corsi di lingua all'estero.

Il webinar, dedicato esclusivamente ai Dirigenti Scolastici e ai Direttori dei Servizi Generali e Amministrativi, ha visto l'iscrizione di 360 scuole

Relatori del webinar sono stati **Fabio Benedetti**, coordinatore del gruppo di lavoro Fiavet Confcommercio sul turismo scolastico, l'avvocato **Federico Lucarelli** responsabile dell'ufficio legale della Federazione e Piero Petrucci, Direttore dei Servizi Generali e Amministrativi del Liceo Torquato Tasso di Roma, esperto formatore per la pubblica amministrazione in materia di contratti pubblici.

Federico Lucarelli ha riassunto la complessa evoluzione normativa degli appalti per il turismo scolastico, un settore profondamente trasformato dall'entrata in vigore del nuovo Codice dei Contratti Pubblici e dai successivi interventi legislativi, soffermandosi in particolare sul lavoro di Fiavet Confcommercio nel Tavolo Tecnico con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e con il Ministero del Turismo e sul parere ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) del 7 ottobre 2025. Per molti anni infatti le scuole e le agenzie di viaggio hanno operato nell'incertezza interpretativa su come applicare correttamente le norme del Codice degli Appalti. L'emanazione di un parere ufficiale dell'ANAC ha fissato invece linee guida chiare, tutelando sia la correttezza delle regole delle gare pubbliche indette dagli Istituti, sia il lavoro degli agenti di viaggio.

Fabio Benedetti ha ribadito che le scuole possono operare in autonomia: per bandi fino a 140.000 euro con affidamenti diretti; per bandi a partire da 140.000 fino a 216.000 euro per i viaggi d'istruzione e fino a 750.000 per i corsi di lingua all'estero attuando una procedura negoziata senza bando previa consultazione di 5 operatori economici. Invece per i bandi oltre 216.000 euro per i viaggi d'istruzione oltre 750.000 euro per i corsi di lingua all'estero le scuole dovranno operare tenendo conto dell'Accordo Quadro Consip o altra stazione appaltante qualificata territoriale o nazionale.

E' stata illustrata la possibilità di restare nel sotto soglia avvalendosi della suddivisione in procedure autonome quando i servizi abbiano natura e finalità intrinsecamente diverse senza dover cumulare i valori degli affidamenti, e la possibilità di richiedere preventivi per bandi sopra soglia comunitaria anche tramite altre stazioni appaltanti certificate senza obbligatoriamente utilizzare l'Accordo quadro Consip, a tutela del diritto alla massima partecipazione delle agenzie di viaggi e dei principi di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità, trasparenza e proporzionalità, posti alla base del Codice dei Contratti pubblici.

Piero Petrucci ha illustrato tempi e modalità per selezionare i fornitori e le stazioni appaltanti qualificate, mettendo in guardia su criticità e rischi legati ad ognuna delle tre soluzioni discusse. L'intervento ha fornito alle scuole una guida pratica per l'organizzazione dei viaggi d'istruzione: dalla scelta della procedura di gara in base all'importo, fino alla proposta di una struttura minima per il progetto didattico. A supporto dei dirigenti, sono stati infine presentati un cronoprogramma annuale delle attività e una check-list operativa per orientare le decisioni ed evitare errori burocratici

È stata gradita anche la partecipazione diretta ed affabile degli intervenuti, in un clima certamente interessato e collaborativo e sono state date risposte precise ed esaurienti alle domande pervenute in chat.

*“Questo secondo webinar – ha commentato il presidente di Fiavet Confcommercio, **Gian Mario Pileri** – ha rappresentato un segnale importantissimo che abbiamo raccolto dal mondo della scuola: Fiavet Confcommercio, da oltre 30 anni, si occupa di questo settore, associando moltissime agenzie specialiste. Con le ultime iniziative abbiamo strutturato e consolidato un rapporto con la dirigenza scolastica, che ci consente di avere uno spazio privilegiato di confronto utile a migliorare il rapporto con il mondo agenziale, a beneficio delle famiglie e dei ragazzi che usufruiscono dei viaggi”.*

Roma, 17 settembre 2026